



# **Plano Director dos Serviços Postais**

**2014 a 2026**

**Metas de Curto Prazo**

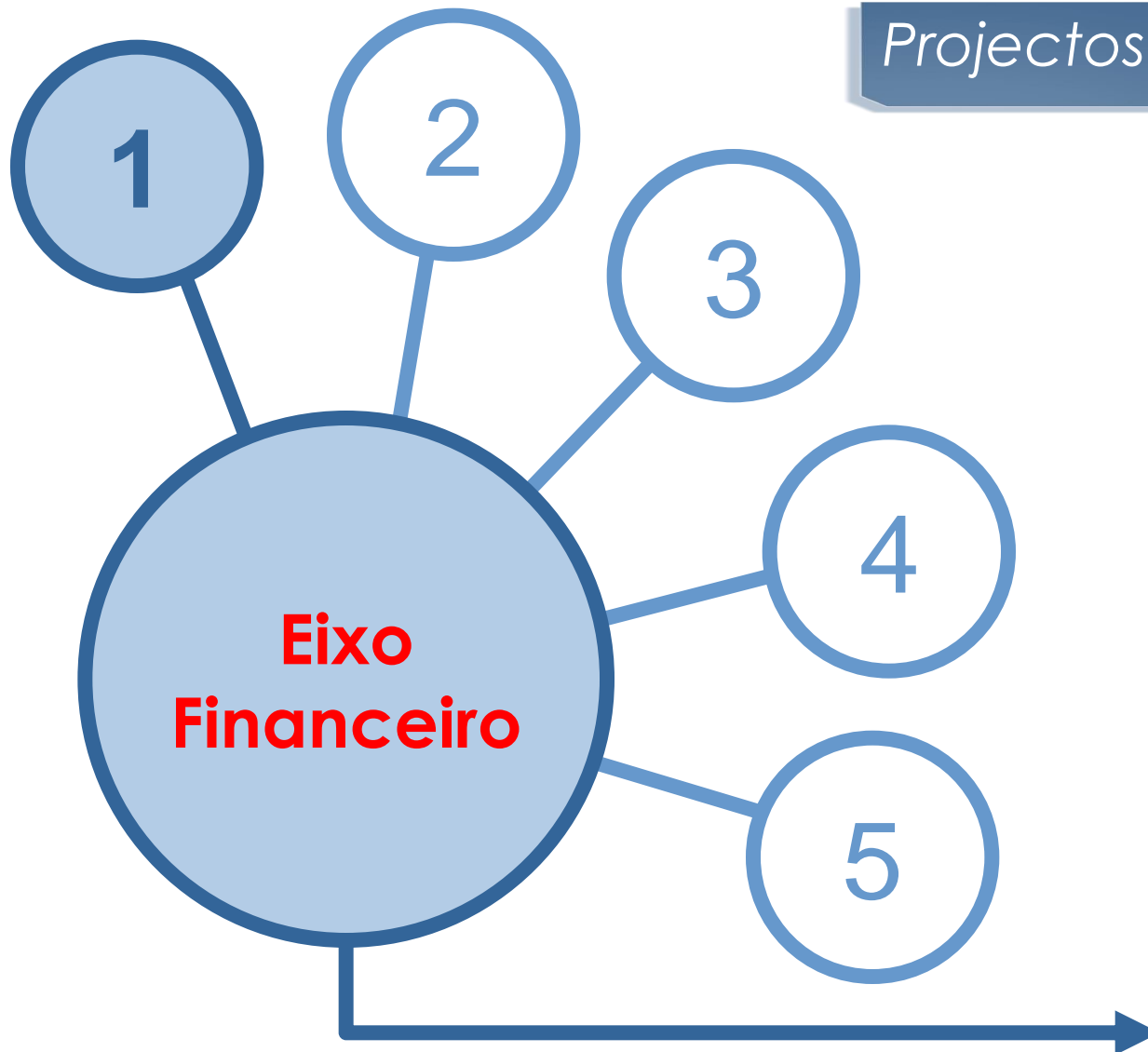
**2015 a 2017**



## Sumário Executivo

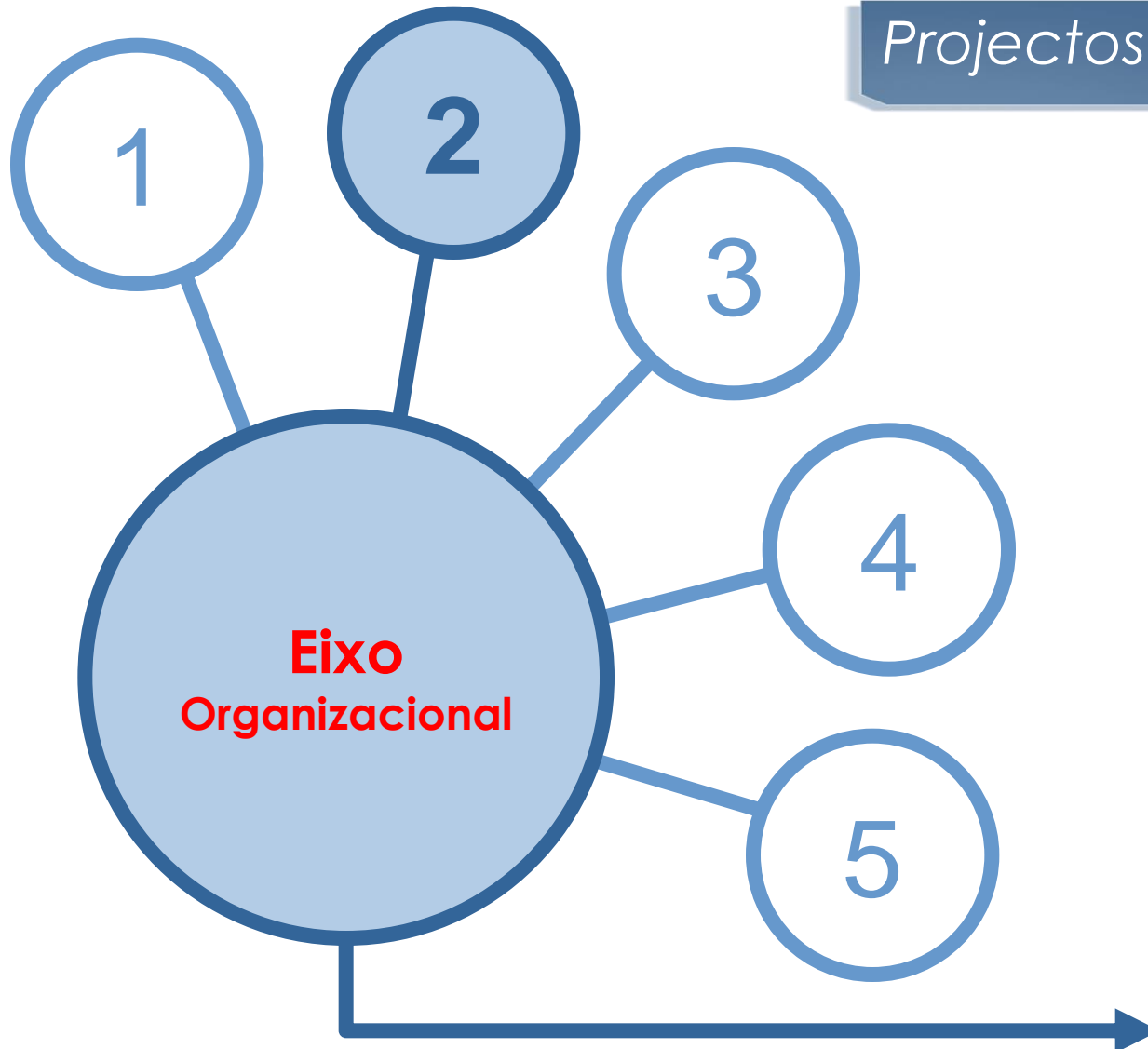
- O Plano Director dos Serviços Postais para o período de 2014 a 2026 é fruto de um extenso trabalho realizado na Empresa Nacional de Correios de Telégrafos de Angola, no período de novembro de 2012 a setembro de 2013.
- As metas aqui expostas referem-se a execução do Plano para o Triênio **2015 a 2017**
- O Plano baseia-se em **5 Eixos Estruturantes** e **33 Projectos**, que englobam todas as vertentes operacionais dos Correios de Angola.
- As directrizes do Plano Director dos Serviços Postais, quando implantadas, permitirá a total **Sustentabilidade** da Encta em curto prazo.





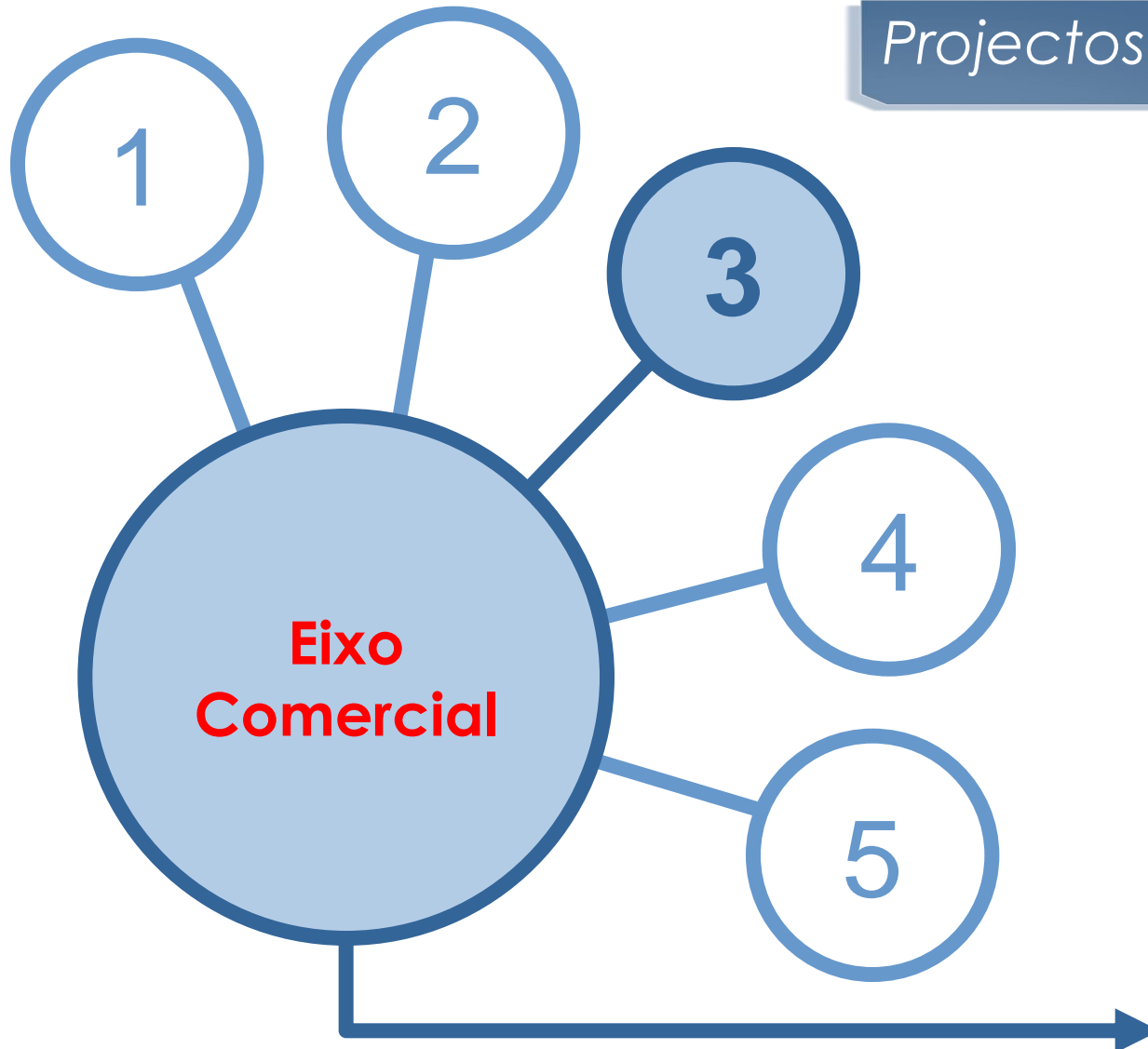
## Projectos

- ✓ Banco Postal
- ✓ Acerto de Contas Internacional
- ✓ Captação de Fundos de Investimento
- ✓ Inclusão Financeira Postal Móvel
- ✓ Orçamento Empresarial

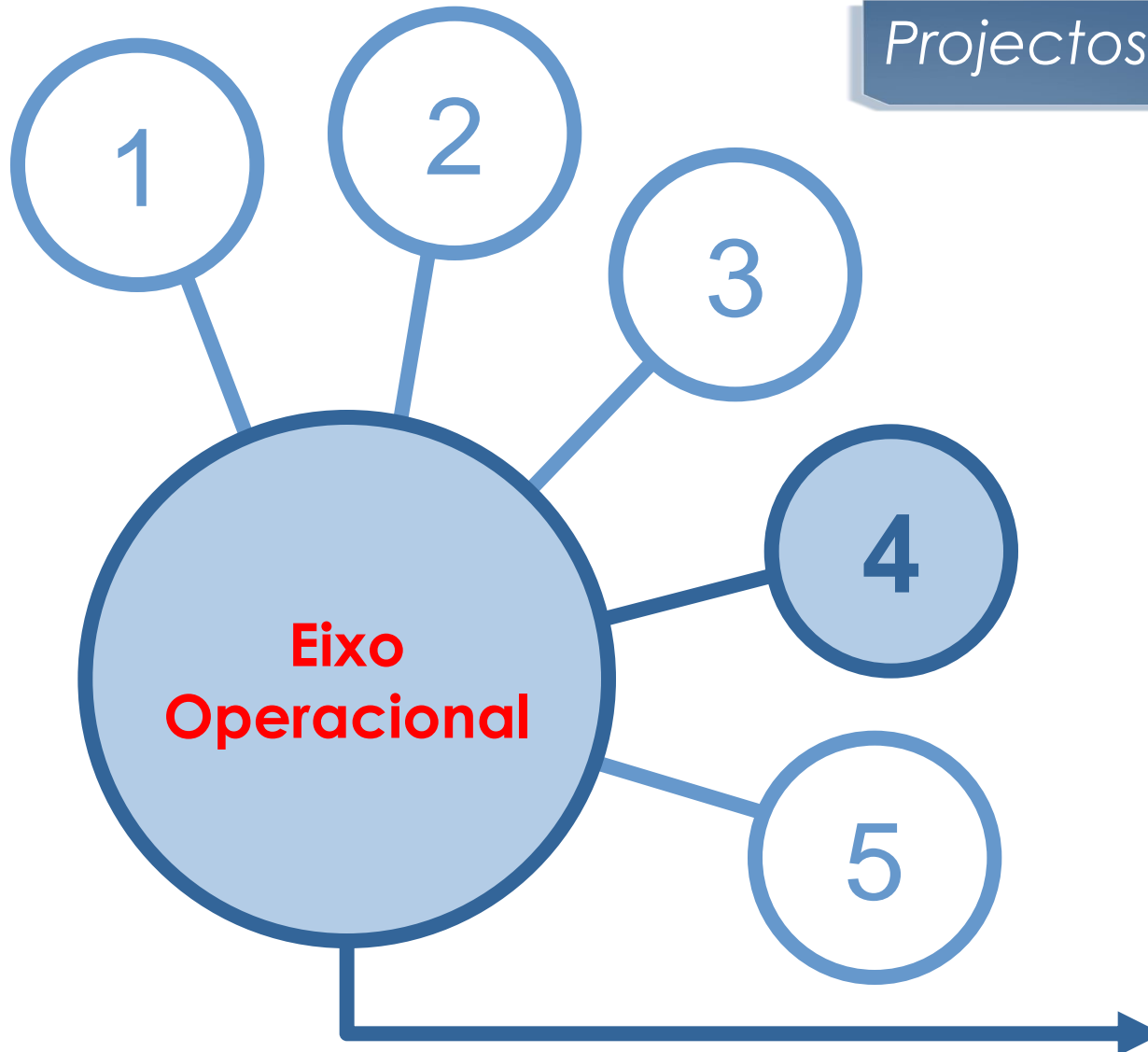


## Projectos

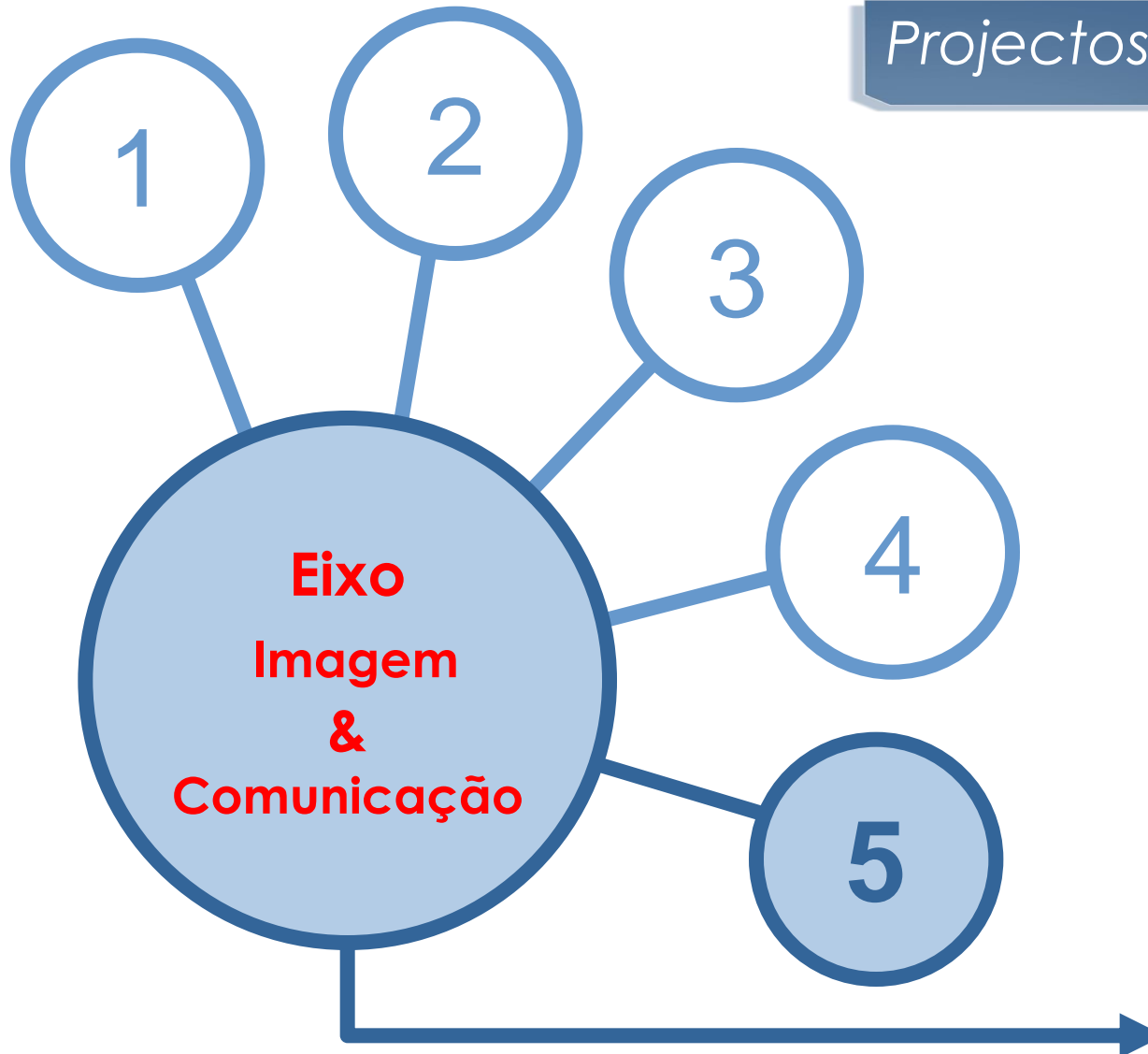
- ✓ Mapeamento e Desenho de Processos
- ✓ Indicadores e Remuneração Variável
- ✓ Grupos de Melhorias
- ✓ Plano de Investimento em TIC's
- ✓ Planeamento Estratégico
- ✓ Plano de Investimento Área Postal
- ✓ Plano de Treinamento
- ✓ Plano de Carreiras, Cargo e Salários
- ✓ Programa de Segurança e Saúde Ocupacional
- ✓ Capacitação de Multiplicadores Postais



- ✓ Revitalização e Ampliação da Rede de Estações Postais
- ✓ Potencialização da Venda de Produtos Postais
- ✓ Potencialização da Venda de Apartados
- ✓ Manter, Potencializar e Captar Clientes
- ✓ Política de Relacionamento com Clientes
- ✓ Implantação do Correio Híbrido
- ✓ Potencialização dos Serviços Expressos
- ✓ Reorganização da Área de Inteligência do Mercado



- ✓ Plano de Distritamento
- ✓ **CEP** – Código de Endereçamento Postal
- ✓ Plano de Encaminhamento
- ✓ Reorganização do Sector de Encomendas Postais



- ✓ Plano de Adequação dos Correios aos Objectivos do Milénio – ONU
- ✓ Programa de Relacionamento Continuado com a Comunidade
- ✓ Identidade Visual Institucional
- ✓ Negócio Filatélico
- ✓ Plano de Comunicações e Marketing



# MTTI - ENCTA



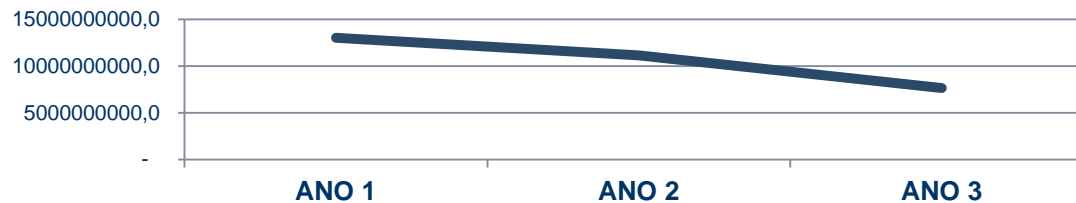
## Plano Orçamentário

2014				2015				2016				2017			
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
				12.729.796.320											
								11.138.571.780							
												7.956.122.700			

**TOTAL INVESTIMENTO: 31.824.490.800,00**

Em MM Kwanzas

### Curva de Investimento / Ano





**Muito Obrigado!**



## *Projecto N° 1: Banco Postal*

- ✓ Inclusão Financeira em todo o território nacional com utilização da Rede Postal, gerando lucros e favorecendo o crescimento das províncias e a diversificação económica.
- ✓ Projecto em parceria com o Banco BAI – Em Andamento





## *Projecto N° 5: Orçamento Empresarial*

- ✓ Esse projeto tem por objetivo estruturar o planeamento e gestão do orçamento empresarial na ENCTA. Ou seja, consiste em estruturar a empresa logicamente para que se planeem as actividades, os recursos (económico-financeiros, pessoal, maquinário) e os resultados a serem alcançados





## *Projecto N° 6: Mapeamento e Desenho de Processos*

- ✓ O presente projeto se propõe em identificar, mapear e modelar os processos de negócios da ENCTA. Na modelagem dos processos de negócios as principais perguntas conceituais dos respectivos processos são claramente respondidas.





## *Projecto N° 9: Plano de Investimento em TIC's*

- ✓ Este projeto visa elaborar o Plano Director das TIC's, contemplando treinamento – equipamento – estrutura, para colocar as TIC's (Informática e Comunicação) como elemento de redução de custos e de ganhos de produtividade e lucratividade para os Correios de Angola, gerando as bases para a captação de investimentos para a execução do plano a través de fundos não reembolsáveis.





## *Projecto N° 26: Implantação do CEP – Código de Endereçamento Postal*

- ✓ Este projeto visa criar, implantar e sistematizar a utilização do CEP, primeiramente, em Luanda e na sequência em todo o país, preparando os Correios de Angola para a mecanização do manuseio dos objetos postais. O CEP se constitui em importante ferramenta de organização da distribuição de objetos para as residências, permitindo que cada logradouro tenha o seu endereço de Correios. Ele traduz em números a organização de uma rua, praça, avenida, comuna, distrito, município, província.





*Projecto N° 29:  
Plano de  
Adequação dos  
Correios aos  
Objectivos do  
Milénio - ONU*

- ✓ Este projeto visa criar, implantar e sistematizar a institucionalização dos Correios de Angola como braço executivo das políticas públicas do Governo de Angola, mediante acções alinhadas com os objetivos do Milênio da ONU.







## *Projecto N° 16: Revitalização e Ampliação da Rede de Estações Postais.*

- ✓ Este projecto visa revisar, regularizar e sistematizar a forma de revitalização e ampliação da rede de atendimento dos Correios de Angola utilizando novas parcerias que permitam acelerar o processo de implantação e os custos envolvidos neste projeto, permitindo que a iniciativa privada participe efetivamente do crescimento dos Correios. O projecto prevê a implantação de 144 Novas Estações Postais até 2017.





## *Projecto N° 23: Potencialização dos Serviços Expressos.*

- ✓ Este projecto visa criar, implantar e sistematizar a entrega porta a porta de objetos expressos tanto no âmbito nacional e internacional de e para Angola. Algumas destas remessas terão características especiais como entrega no mesmo dia da coleta, por exemplo. Para clientes corporativos podem ser desenvolvidas soluções para atender as necessidades de cada um deles.

